

The mold & die **journal**

Media-Daten 2027

The
mold & die
journal
Ideale Werbeplattform
für die Zulieferer des
Werkzeug- und
Formenbaus



The mold & die journal – Kurzcharakteristik

In modernen Industriegesellschaften gehören Formenbauer zu den wichtigsten Branchen der metallverarbeitenden Industrie. Aktuelle Informationen über Neuentwicklungen aller Art, neue Patente, bewährte Formkonstruktionen, Normen sowie Fortschritte in der Werkstofftechnologie und die bemerkenswerten Entwicklungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie sind daher für den Formenbauer unverzichtbar.

Alle diese Themen werden regelmäßig in der Zeitschrift behandelt - The mold & die journal.
Die Fachzeitschrift ist komplett in englischer Sprache.

Sie finden die Fachzeitschrift als E-Paper kostenlos auf www.mold-magazine.com

Fachverlag Möller, Neustr. 163, 42553 Velbert

Telefon:	Zentrale	- 02053/98125-0
	Redaktion	- 02053/98125-19
	Anzeigenabteilung	- 02053/98125-14
	Leserservice	- 02053/98125-14
	Produktion/Layout	- 02053/98125-18



Erscheinungsplan und Themenschwerpunkte 2027

The mold & die **journal**

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Messen / Themenschwerpunkte
1. Jan. /Feb./März	19.02.2027	05.02.2027	Normalien, CAD/CAM, Erodieren, Fräsen
2. April/Mai/Juni	21.05.2027	07.05.2027	KUTENO Bad Salzuflen, 01.06. - 03.06.2027
3. Juli/Aug.Sept.	24.09.2027	10.09.2027	EMO Mailand 2027, 04.10. - 08.10.2027 FAKUMA Friedrichshafen, 11.10. - 15.10.2027 formnext Frankfurt/Main, 26.10. - 29.10.2027
4. Okt./Nov./Dez.	19.11.2027	05.11.2027	

Anzeigentarif/Formate

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2027

Formate / Seite (s/w)	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt	4-farbig in Euro
1/1	180 x 260	210 x 297	600,--
Junior Page	140 x 185	148 x 210	300,--
1/2	180 x 130 90 x 260	210 x 148 105 x 297	300,--
1/3	60 x 260 180 x 85	70 x 297 210 x 99	250,--
1/4	90 x 130	52 x 297 210 x 74	200,--
1/8	90 x 65	105 x 74	100,--

Rabattstaffel:

3 - 5 Anzeigen 5 % Rabatt,
6 Anzeigen 10 % Rabatt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Umschlagseiten:

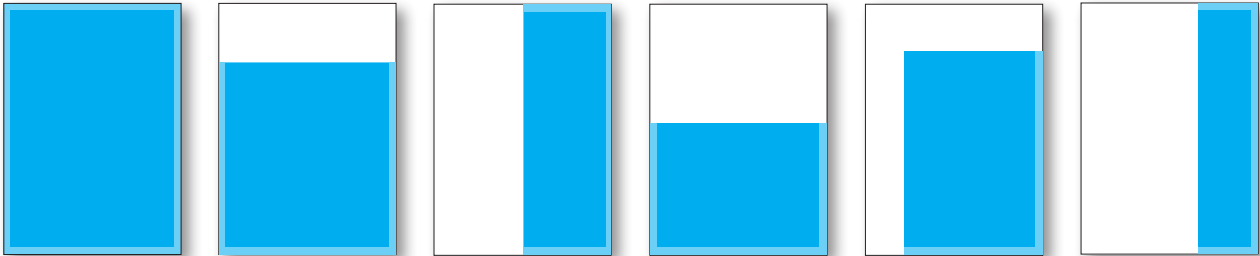
Titelseite: Euro 900,--

2. U.S.: Euro 600,--

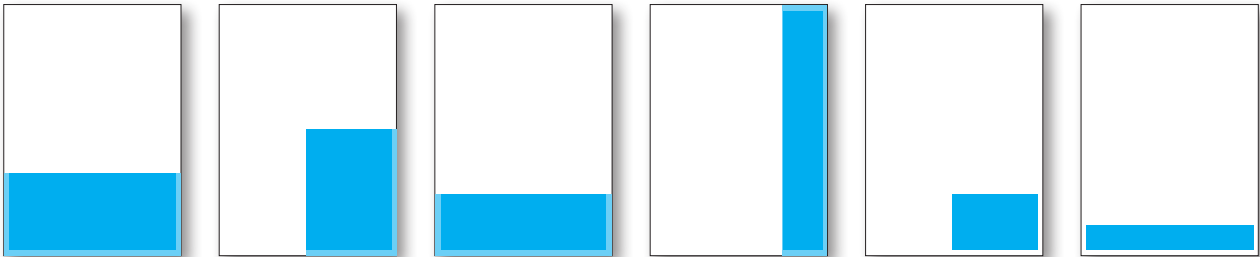
3. U.S.: Euro 600,--

4. U.S.: Euro 600,--

Anzeigen-Formate



	1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	180 x 260 mm	180 x 175 mm	90 x 260 mm	180 x 130 mm	140 x 185 mm	60 x 260 mm
im Anschnitt*	210 x 297 mm	210 x 190 mm	105 x 297 mm	210 x 148 mm	148 x 210 mm	70 x 297 mm
4c-Preis**	€ 600,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 300,-	€ 300,-	€ 250,-



	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite norm	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	180 x 85 mm	90 x 130 mm	180 x 65 mm	45 x 260 mm	90 x 65 mm	180 x 30 mm
im Anschnitt*	210 x 99 mm	105 x 148 mm	210 x 74 mm	52 x 297 mm	105 x 74 mm	210 x 37 mm
4c-Preis**	€ 250,-	€ 200,-	€ 200,-	€ 200,-	€ 100,-	€ 100,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten ** Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Bannerformate

Preise:

Halfsize Banner:	80,-- EUR/Monat
Fullsize Banner:	160,-- EUR/Monat
Medium Rectangle:	160,-- EUR/Monat
Leaderboard:	240,-- EUR/Monat
Wide Skyscraper:	240,-- EUR/Monat zzgl. MwSt.

Halfsize Banner
234 x 60 Pixel

Fullsize Banner
468 x 60 Pixel

Medium Rectangle
300 x 250 Pixel

Leaderboard
728 x 90 Pixel

Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Kontakt:
Fachverlag Möller
Neustraße 163
42553 Velbert
e-Mail: anzeigen@fachverlag-moeller.de
Tel.: 02053 / 98125-17

www.mold-magazine.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln; die erste Anzeige muss innerhalb der eingangs genannten Frist veröffentlicht werden.
2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier, vollständiger Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
3. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Bei allen Anzeigen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeige ergeben können.
4. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung.
5. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht einwandfrei als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht vollständig erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so wird dem Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, der zu Unrecht eingeräumte höhere Rabatt nachbelastet. Erweitert der Auftraggeber innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige das Auftragsvolumen, so erhält er den höheren Rabatt sowie eine entsprechende Rückvergütung für erschienene Anzeigen des betreffenden Zeitraums.
8. Bei Streik und im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; das gleiche gilt auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang der Rechnungen und Belege geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsversteigerungen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Amtsgericht Wuppertal, Handelsregister-Nr.: HRA 21087